

◇株式会社奥出雲振興

平成の大遷宮があった前年と比べ、いずれの施設も客数減、販売管理費も増え大幅な赤字となる。

| | | | | |
|-----|-------------|-----|-------|------------|
| 売上高 | 6億3,652万7千円 | 前年比 | 95.6% | 2,937万円減 |
| 純利益 | △2,876万3千円 | 前年比 | 赤字転落 | 2,904万1千円減 |

玉峰山荘部門

| | | | | |
|------|------------|-----|-------|------------|
| 売上高 | 4億874万6千円 | 前年比 | 93.7% | 2,589万3千円減 |
| 純利益 | △1,002万9千円 | 前年比 | 赤字転落 | 1,867万3千円減 |
| 入込客数 | 126,908人 | 前年比 | 93.7% | 8,533人減 |

三成駅特産市部門

| | | | | |
|-----|-----------|-----|-------|----------|
| 売上高 | 1億617万7千円 | 前年比 | 96.2% | 417万6千円減 |
| 純利益 | 320万4千円 | 前年比 | 68.5% | 147万3千円減 |

サイクリングターミナル部門

| | | | | |
|-----|------------|-----|---------|----------|
| 売上高 | 6,756万4千円 | 前年比 | 94.2% | 415万9千円減 |
| 純利益 | △1,083万4千円 | 前年比 | 32.6%悪化 | 353万3千円減 |

斐乃上荘部門

| | | | | |
|-----|------------|-----|---------|--------|
| 売上高 | 5,403万9千円 | 前年比 | 109.9% | 486万円増 |
| 純利益 | △1,110万4千円 | 前年比 | 48.3%悪化 | 536万円減 |

◇株式会社道の駅おろちろーぷ

通行立寄り客の増加と売上額の向上への取り組みにより、売上額と入込客が増えるも黒字転換ならず。

| | | | | |
|------|-----------|-----|---------|---------|
| 売上高 | 1,408万5千円 | 前年比 | 107.6% | 99万2千円増 |
| 純利益 | △51万3千円 | 前年比 | 28.3%改善 | 20万3千円増 |
| 入込客数 | 44,636人 | 前年比 | 100.9% | 386人増 |

ファストフード部門

| | | | | |
|-----|---------|-----|--------|---------|
| 売上高 | 949万4千円 | 前年比 | 107.9% | 69万5千円増 |
|-----|---------|-----|--------|---------|

テナント収入

| | | | | |
|-----|---------|-----|--------|---------|
| 売上高 | 459万1千円 | 前年比 | 106.9% | 29万7千円増 |
|-----|---------|-----|--------|---------|

◇有限会社奥出雲椎茸

生産農家への補助金制度による仕入額の減少と生産調整による販売単価の回復で黒字決算。

| | | | | |
|-----|------------|-----|-------|--------------|
| 売上高 | 11億460万5千円 | 前年比 | 87.0% | 1億8,506万2千円減 |
| 純利益 | 59万2千円 | 前年比 | 黒字転換 | 2,154万4千円増 |

椎茸部門

| | | | | |
|------|-------------|-----|-------|------------|
| 販売額 | 6億7,925万8千円 | 前年比 | 92.6% | 5,477万7千円減 |
| 出荷量 | 69万8千kg | 前年比 | 95.7% | 3万1千kg減 |
| 平均単価 | 973円/kg | 前年比 | 96.5% | 35円/kg減 |

楢木生産部門

| | | | | |
|-----|------------|-----|--------|-----------|
| 生産量 | 1,685,828本 | 前年比 | 86.9% | 253,792本減 |
| 出荷量 | 1,606,012本 | 前年比 | 85.4% | 275,419本減 |
| 歩留率 | 97.0% | 前年比 | 100.3% | 0.3%増 |

水耕栽培部門

| | | | | |
|------|-----------|-----|--------|----------|
| 水耕野菜 | 4,221万9千円 | 前年比 | 105.8% | 234万9千円増 |
| 加工品 | 1,246万円 | 前年比 | 99.8% | 2万2千円減 |

◇株式会社舞茸奥出雲

大手企業との競合を避け、直売所や小売店への直接販売により、安定した販売価格を維持。

| | | | | |
|-----|-------------|-----|-------|---------|
| 売上高 | 1億4,129万7千円 | 前年比 | 98.0% | 285万円減 |
| 純利益 | 14万3千円 | 前年比 | 20.9% | 54万2千円減 |

舞茸部門

| | | | | |
|------|-----------|-----|--------|---------|
| 販売額 | 9,686万4千円 | 前年比 | 100.4% | 41万4千円増 |
| 出荷量 | 115,616kg | 前年比 | 99.6% | 414kg減 |
| 平均単価 | 837円/kg | 前年比 | 101.2% | 10円/kg増 |

エリンギ部門

| | | | | |
|------|---------|-----|--------|---------|
| 販売額 | 618万4千円 | 前年比 | 101.7% | 10万4千円増 |
| 出荷量 | 7,330kg | 前年比 | 101.4% | 98kg増 |
| 平均単価 | 844円/kg | 前年比 | 100.5% | 4円/kg増 |