

平成25年度 第3セクター・公社決算報告

◇株式会社奥出雲振興

平成の大遷宮、尾道松江線の接続があるも、奥出雲町内への集客効果は、やや低調

売上高	6億6,589万7千円	前年比	106.2%	3,910万3千円
純利益	27万7千円	前年比	46.2%	△32万2千円

玉峰山荘部門

売上高	4億3463万9千円	前年比	106.9%	2798万1千円
純利益	864万4千円	前年比	2,216.4%	825万4千円
入込客数	13万5,394人	前年比	96.8%	△4,475人

サイクリングターミナル部門

売上高	7,695万2千円	前年比	93.2%	△522万8千円
純利益	△730万円	前年比	66.9%悪化	△488万5千円

仁多特産市部門

売上高	1億1035万6千円	前年比	110.0%	1,002万円
純利益	403万1千円	前年比	116.0%	64万6千円

斐乃上荘部門

売上高	4,917万8千円	前年比	114.8%	632万9千円
純利益	△574万4千円	前年比	75.5%悪化	△433万7千円

◇株式会社道の駅おろちろープ

松江尾道線の接続、燃料費の高止まりの影響による国道314号の交通量の減少が、売上減少に直結

売上高	1309万3千円	前年比	82.5%	△277万1千円
純利益	△71万6千円	前年比	78.5%悪化	△56万2千円

ファストフード部門

売上高	879万9千円	前年比	88.7%	△112万6千円
-----	---------	-----	-------	----------

テナント収入

売上高	429万3千円	前年比	75.3%	△140万9千円
-----	---------	-----	-------	----------

◇株式会社舞茸奥出雲

大手企業との競合を避け、直売所や小売店への直接販売により、安定した販売価格を維持

売上高	1億4,414万8千円	前年比	113.0%	1653万円
純利益	68万5千円	前年比	11416.4%	67万9千円

舞茸部門

販売額	1億2万2千円	前年比	100.5%	47万6千円
出荷量	11万5,202kg	前年比	99.6%	△413kg
平均単価	870円/kg	前年比	101.0%	9円/kg

エリンギ部門

販売額	638万4千円	前年比	85.2%	△110万9千円
出荷量	7,232kg	前年比	88.5%	△944kg
平均単価	880円/kg	前年比	96.1%	△36円/kg

◇有限会社奥出雲椎茸

販売戦略の見直しにより平均単価が改善するも冬場の消費量の落ち込みにより売上減となる

売上高	12億6,966万8千円	前年比	84.6%	△2億3,183万5千円
純利益	△2,095万2千円	前年比	73.3%改善	5,763万8千円

椎茸部門

販売額	7億7,062万4千円	前年比	82.5%	△1億6,357万4千円
出荷量	736t	前年比	76.5%	△226t
平均単価	1,059円/kg	前年比	107.4%	73円/kg

榎木生産部門

生産量	193万9,620本	前年比	87.8%	△269,149本
出荷量	188万1,431本	前年比	88.3%	△248,160本
歩留率	97.0%	前年比	100.9%	0.9%

水耕栽培部門

水耕野菜	4,186万4千円	前年比	98.9%	△44万6千円
加工品	1,310万6千円	前年比	128.0%	286万4千円